



# Affischer och propaganda



Gör en affisch som propagerar för något du tror på eller emot något du vill bekämpa.

Storlek: A3, 300 pixl/tum  
Använd Photoshop eller InDesign  
Enskilt arbete

Affischen ska innehålla en bild och en text som du gjort själv. Bilden kan vara en teckning eller ett foto som symboliserar det du vill propagera för eller emot.

Texten kan t.ex. vara en slogan, en beskrivning eller ett ord. Det ska vara tydligt vem som är avsändare (t.ex. med en logotyp)

## Förslag på ämnen:

Yttrandefrihet, mobbning, djurförsök, droger, våld, jämlikhet, HBTQ-frågor, miljö eller eget förslag.

## Innehåll - tänk på:

Spela på känslor  
Attackera motståndaren

## Formgivning - tänk på:

Layout (balans)  
Färger (harmoni, symbolik, läsbarhet)  
Typsnitt (läsbarhet, storlek, uttryck)  
Bild (symbolik)  
Andra grafiska element (ramar, linjer, dekor)

En affisch ska fånga betraktarens uppmärksamhet samtidigt som det ska vara lätt att uppfatta dess budskap. Den bör också vara tydlig på lite avstånd. "Less is more!"



## Redovisning:

- Affisch i A3-format med egen bild och text.
- Processbeskrivning:
  - Beskrivning hur du gjort
  - Motivering av val av innehåll, layout, färger, typsnitt och bild.
  - Beskriv också hur du tror att din affisch kommer att nå ut till mottagaren. Kommer den att lyckas eller inte? Motivera varför.
- Lämna in affischen i originalformat (.indd/.psd) samt pdf/jpg-format tillsammans med processbeskrivningen.

