

Tidskriften

Nu är det äntligen dags att formge din egen tidskrift.

Din tidning ska bestå av minst 4 sidor för betygsmålet E och minst 8 sidor för högre betygsmål.

Dessa sidor ska innehålla:

- omslag (fram- och baksida)
- första uppslag med ledare och innehållsförteckning (8 sid)
- uppslag typiskt för den genre som din tidning tillhör



Du ska skriva texten själv och ha med minst **en** längre text.

Du kan välja mellan följande 4 texttyper:

Reportage, Intervju, Personporträtt och Recension

Läs mer om dessa texttyper i dokumentet *Angående texten till din tidskrift* på min hemsida.

Så långt det är möjligt ska **egna bilder och foton** användas.

Namn på artikelförfattare och fotografer ska vara med.

Annonser som passar tidningens målgrupp hör till. Låna gärna varandras annonser som ni gjorde i förra kursen till detta, men minst en egen annons ska finnas med.

Tidningen ska göras med hjälp av **InDesign** (layout och text) och Photoshop (redigering av bilder).

OBS! Lägg inte in text i Photoshop utan gör detta i InDesign. Redigering av text görs i ett ordbehandlingsprogram, t.ex. Word, innan den läggs in i tidningen.

InDesign: Välj format A4, 8 sidor och visa motstående sidor. Räkna med att det blir en 7 mm vit kant runt sidorna eftersom skolans skrivare inte kan skriva ända ut till kanten (detta går att skära bort efteråt om man vill).

När tidningen är klar ska den sparas i PDF-format anpassat för utskrift.

Photoshop: Välj storlek, färgläge och upplösning anpassat för utskrift.

Uppgiften är tänkt att göras enskilt men om man vill arbeta i grupp så gör var och en 8 sidor var. Vid grupparbete måste ni vara överens om ambitionsnivån och säkra på att alla verkligen gör sin del. Deadline måste hållas!

Layout – att tänka på:

Tidningens utseende (Fångar den målgruppens intresse? Sammanhängande tema.)

Utformning av titel och framsida

Typsnitt på

Rubriker
Underrubriker
Ingresser
Brödtext
Bildtext

Färger på

Linjer
Ev. färgrutor med info och liknande
Begränsad/obegränsad färgskala i tidningen?

Bredd på

Spalter

Placering av Bilder

Storlek på Marginaler och indrag

Du/ni ska nu komma fram till tidskriftens innehåll och utformning/layout.

Idéskiss lämnas in till Malin senast **29 november**.

Layouten jobbar du/ni med löpande.

Idéskiss = En kortare beskrivning av tidningen där följande ska framgå:

- Genre (t.ex. specialtidning om fotboll, damtidning osv.)
- Innehåll
- Målgrupp

Redovisning:

a) Den **färdiga tidningen** med tryck på alla sidor. Färgtryck.

b) **Processbeskrivning** där du beskriver följande;

- Hur du kom fram till att göra denna tidning.
- Förklara val av innehåll, bilder och text och val av layout, färger och typsnitt.
- Vilken genre hör den till och vilken är målgruppen?
- Hur tror du att din tidning fungerar mot målgruppen? Motivera.
- Egna reflektioner. Några svårigheter i processen?

Stäm även av mot betygskriterierna nedan.

– *Lycka till!*

/Malin Listén

malin.listen@arlandagymnasiet.se

Betygskriterier:

E

Eleven har genomfört uppgiften enligt ovan.

Det ska tydligt framgå vilken genre tidningen tillhör.

Rätt format och storlek för bilder, text och tryck.

Översiktlig processbeskrivning och analys (se betygskriterierna nedan).

I denna uppgift mäts följande gulmarkerade aspekter i kunskapskraven:

Betyget E

1. Eleven gör en enkel planering av sitt arbete och genomför i samråd med handledare några medieproduktioner med hjälp av modern teknik.

1 a) I arbetet använder eleven med viss säkerhet någon metod för att ta fram underlag till medieproduktioner riktade mot tänkta målgrupper och utför ett enkelt researcharbete. Eleven gör en enkel bedömning av researcharbetets användbarhet.

1 b) Eleven presenterar förarbetet i form av enkla synopsis, manus eller skisser.

1 c) I medieproduktionen använder eleven med viss säkerhet text, bild och ljud i samverkan för att nå uppsatta mål utifrån synopsis, manus eller skisser samt tänkt målgrupp.

1 d) Eleven använder enkla berättargrepp för att förmedla innehållet till en tänkt målgrupp.

1 e) Under arbetets gång löser eleven i samråd med handledare uppkomna problem.

2. Redogörelse/beskrivning

2 a) Eleven redogör översiktligt för olika roller vid medieproduktioner samt hur rollerna påverkar och är beroende av varandra.

2 b) Dessutom beskriver eleven översiktligt hur de olika stegen i arbetet med medieproduktioner bildar en helhet.

3. Samarbete/strategi

3 a) I arbetet samarbetar eleven med andra för att nå planerade mål.

3 b) Eleven väljer och använder en enkel strategi för att hålla sig inom uppsatta tidsramar.

4. Eleven redogör översiktligt för de berättargrepp som hon eller han använt i sin medieproduktion för att förmedla innehållet till en tänkt målgrupp samt drar enkla slutsatser om på vilket sätt de bidragit till önskvärt resultat.

5. Analys

5 a) Eleven gör en enkel analys av medieproduktioner, som inbegriper enkla resonemang om produktionernas utformning och målgruppsanpassning.

5 b) I sin analys använder eleven begrepp ur någon kommunikationsvetenskaplig teori för att dra enkla slutsatser.

6. När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han med viss säkerhet den egna förmågan och situationens krav.

C

Som E samt att

Eleven visar noggrannhet i utförandet.

Det innebär en genomtänkt layout och val av text, färger, bilder och typsnitt.

Texter ska vara genomarbetade och korrekta.

Tidskriften innehåller minst 8 sidor.

Utförlig processbeskrivning och analys (se betygskriterierna nedan).

Betyget C

1. Eleven gör en genomarbetad planering av sitt arbete och genomför efter samråd med handledare några medieproduktioner med hjälp av modern teknik.

1 a) I arbetet använder eleven med viss säkerhet någon metod för att ta fram underlag till medieproduktioner riktade mot tänkta målgrupper och utför ett genomarbetat researcharbete. Eleven gör en välgrundad bedömning av researcharbetets användbarhet.

1 b) Eleven presenterar förarbetet i form av genomarbetade synopsis, manus eller skisser.

1 c) I medieproduktionen använder eleven med viss säkerhet text, bild och ljud i samverkan för att nå uppsatta mål utifrån synopsis, manus eller skisser samt tänkt målgrupp.

1 d) Eleven använder berättargrepp för att förmedla innehållet till en tänkt målgrupp.

1 e) Under arbetets gång löser eleven efter samråd med handledare uppkomna problem.

2. Redogörelse/beskrivning

2 a) Eleven redogör utförligt för olika roller vid medieproduktioner samt hur rollerna påverkar och är beroende av varandra.

2 b) Dessutom beskriver eleven utförligt hur de olika stegen i arbetet med medieproduktioner bildar en helhet.

3. Samarbete/strategi

3 a) I arbetet samarbetar eleven med andra för att nå planerade mål.

3 b) Eleven väljer och använder strategier för att hålla sig inom uppsatta tidsramar.

4. Eleven redogör utförligt för de berättargrepp som hon eller han använt i sin medieproduktion för att förmedla innehållet till en tänkt målgrupp samt drar välgrundade slutsatser om på vilket sätt de bidragit till önskvärt resultat.

5. Analys

5 a) Eleven gör en analys av medieproduktioner, som inbegriper välgrundade resonemang om produktionernas utformning och målgruppsanpassning.

5 b) I sin analys använder eleven begrepp ur någon kommunikationsvetenskaplig teori, samt egna och andras dokumenterade erfarenheter, för att dra välgrundade slutsatser.

6. När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han med viss säkerhet den egna förmågan och situationens krav.

A

Som C samt att

Eleven visar kreativitet och skicklighet i utförandet.

Utförlig och nyanserad processbeskrivning och analys (se betygskriterierna nedan).

Betyget A

1. Eleven gör en genomarbetad planering av sitt arbete och genomför efter samråd med handledare några medieproduktioner med hjälp av modern teknik som är anpassad till syfte och målgrupp.

1 a) I arbetet använder eleven med säkerhet någon metod för att ta fram underlag till medieproduktioner riktade mot tänkta målgrupper och utför ett genomarbetat researcharbete. Eleven gör en välgrundad och nyanserad bedömning av researcharbetets användbarhet.

1 b) Eleven presenterar förarbetet i form av genomarbetade synopsis, manus eller skisser.

1 c) I medieproduktionen använder eleven med säkerhet text, bild och ljud i samverkan för att nå uppsatta mål utifrån synopsis, manus eller skisser samt tänkt målgrupp.

1 d) Eleven använder genomtänkta berättargrepp för att förmedla innehållet till en tänkt målgrupp.

1 e) Under arbetets gång löser eleven efter samråd med handledare uppkomna problem.

2. Redogörelse/beskrivning

2 a) Eleven redogör utförligt och nyanserat för olika roller vid medieproduktioner samt hur rollerna påverkar och är beroende av varandra.

2 b) Dessutom beskriver eleven med hjälp av modeller och begrepp utförligt och nyanserat hur de olika stegen i arbetet med medieproduktioner bildar en helhet.

3. Samarbete/strategi

3 a) I arbetet samarbetar eleven med andra för att nå planerade mål. Dessutom intar eleven vid behov olika arbetsroller i gruppen.

3 b) Eleven väljer och använder strategier för att hålla sig inom uppsatta tidsramar. Vid behov anpassar eleven strategierna för att arbetet ska slutföras inom uppsatta tidsramar.

4. Eleven redogör utförligt och nyanserat för de berättargrepp som hon eller han använt i sin medieproduktion för att förmedla innehållet till en tänkt målgrupp samt drar välgrundade och nyanserade slutsatser om på vilket sätt de bidragit till önskvärt resultat. Dessutom ger eleven välgrundade förslag på hur arbetet kan förbättras.

5. Analys

5 a) Eleven gör en komplex analys av medieproduktioner, som inbegriper välgrundade och nyanserade resonemang om produktionernas utformning och målgruppsanpassning.

5 b) I sin analys använder eleven begrepp ur några kommunikationsvetenskapliga teorier, samt egna och andras dokumenterade erfarenheter, för att dra välgrundade och nyanserade slutsatser. Dessutom ger eleven förslag på hur medieproduktionerna kan förbättras.

6. När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han med säkerhet den egna förmågan och situationens krav.