

Medieproduktion 2, MEPMEI02

ARBETE MED EGEN FÖRDJUPNING

Förslag på fördjupningar att välja mellan:

- Informatör – vad är det?
- Eget studiebesök
- Filmproduktion – ta reda på hur
- Reportagefotografering
- Reportage inkl. egna foton
- Reklamfoto inkl. bildbehandling
- Kortfilm
- Manus
- Radiosändning
- Eget förslag

Informatör – vad är det?

Ta reda på vad det innebär att arbeta som informatör. Vilka är arbetsuppgifterna? Ge exempel på arbetsplatser. Redovisning: bildspel (powerpoint/keynote), alternativt med en informationsfolder.

Eget studiebesök

Besök t.ex. en reklambyrå, bildbyrå, tryckeri eller liknande inom medieproduktionens område. Redogör sedan för hur de arbetar där. Vilka är de olika arbetsrollerna och vad gör de? Redovisning: bildspel (powerpoint/keynote), alternativt med en informationsfolder.

Filmproduktion – ta reda på

Ta reda på hur svensk filmproduktion går till, från manus till färdig film. Vilka är de olika rollerna i produktionen och vad gör de? Redovisning: bildspel (powerpoint/keynote), alternativt med en informationsfolder.

Reportagefotografering

Reportagefoton berättar en historia. Ofta visar de en händelse eller ett evenemang t.ex. en sporthändelse, ett personporträtt, ett bröllop, en premiär, en skolavslutning osv. Välj ett område och sätt dig in i rollen som reportagefotograf. Vilka bilder behövs för att illustrera valda områden? Redovisa med hjälp av ett bildspel (powerpoint/keynote), alternativt i ett häfte.

Skriv ett reportage inkl. egna foton

Gör ett s.k. frilansreportage med egen text och foton som skulle kunna säljas till en tänkt tidning inom en viss genre, t.ex. resor, sport, heminredning. Reportaget ska fylla minst 3-4 sidor i tänkt tidning. Bildbearbetning i Photoshop, text- och bildlayout i InDesign. Redovisning: inlämning färdiga sidor i pdf-format (tryckkvalitet) samt indesign-filen.

Reklamfoto inkl. bildbehandling i Photoshop

Fotografera själv och bearbeta i photoshop. Produktreklam eller propaganda, det är valfritt. Redovisning: färdig reklam bild/er i rätt format för publicering (affisch, tidningsannons osv.) samt en analys hur du tänkt kring utformning och hur din reklamkampanj ska fungera mot tänkt målgrupp.

Kortfilm

Gör en kortfilm. Valfri genre och metod. Max 15 min lång. Gör storyboard, manus, filma och redigera. Redovisning: inlämning av synopsis, storyboard/manus, färdig film.

Manus

Fördjupa dig i manusskrivning och gör ett manus enligt formens alla regler. Det kan t.ex. vara ett manus till en spelfilm, kortfilm eller ett avsnitt i en pågående tv-serie. Redovisning: inlämning av manus

Radiosändning

Gör en till radiosändning utifrån ett eget manus. Sändningens längd beror på innehåll och gruppstorlek (diskutera med mig före). Redovisning: inlämning av idéskiss, sändning och manus.

Eget förslag

Kanske du har en egen idé om vad du vill göra?