

Förpackningsdesign

Utseendet på förpackningar blir allt viktigare. En amerikansk undersökning visar att ett säljande utseende på förpackningen i butiken ger 8 gånger pengarna jämfört med en reklamkampanj.



Uppgiften

Formge utseendet på en förpackning till en valfri produkt.

- Välj produkt
- Vad vill du sälja? Vilken profil ska din produkt ha? Är det t.ex. lyx eller prisvärdhet som är det viktiga? Här kan du också utforma en egen logotyp.
- Vilken är målgruppen? Hur ska din förpackning se ut för att locka just den?
- Var i butikshyllan ska den stå? Med vilka konkurrerar den?
- Hur ska den sticka ut för att synas i butikshyllan? Färg och form viktigt!
- Detaljer som ska finnas med:
 - Namn på produkten/logotyp (inkl. ev. företagsmärke)
 - streckkod, innehållsförteckning och eventuell hållbarhetsstämpel.

Läs mer om förpackningsdesign i pdf-filen *Formge förpackningar*.

Läs om kommunikationsprocessen i pdf-filen *Bildanalys semiotik (sida 118-119)*.

Rita en skiss på din förpackning. Fundera på mått och utformning. Vilka typsnitt passar?

Utför designen sedan i Photoshop (eller Illustrator om du vill).

Rita exakta mått i mm med hjälp av linjaler och stömlinjer.

Tänk på att använda rätt upplösning så att det blir snyggt vid utskrift (300 px/tum).

Logotypen ritas i Illustrator. Spara som .eps och montera på förpackningen.

Skriv ut och montera (på kraftigt papper) så som den färdiga förpackningen ska se ut.

För att få en plastig effekt kan självhäftande plastfilm användas.

Ställ din förpackning i butiken och kolla om den funkar! Fotografera!

Redovisa uppgiften med:

- **din färdiga förpackning,**
- **bild från butiken** och
- **processbeskrivning** inklusive analys. Skriv en text där du beskriver hur du utformade din förpackning. Motivera val av produkt, målgrupp och utformning (färg, typsnitt, form). Reflektera över hur du tror att din förpackning fungerar mot målgruppen.
- **Lämna in förpackning och logotyp i originalformat (.psd och .ai)**

Betygskriterier

E

Jag har gjort en skiss, en färdig förpackning och en processbeskrivning.

Min design i Photoshop har rätt mått och bildkvalitet för ändamålet.

I min processbeskrivning har jag gjort en översiktlig beskrivning av arbetsflödet från idé, skiss och till den färdiga förpackningen.

Jag har motiverat mina val av utformning utifrån målgrupp, sammanhang och önskad effekt.

Jag har också motiverat mina val med utgångspunkt från typografi, layout, färgval och material.

D

Betyget D innebär att kunskapskraven för E och till övervägande del för C är uppfyllda.

C

Som E samt att

Jag har genomfört uppgiften **med viss säkerhet**.

Jag har gjort en vektoriserad logotyp.

Min design av förpackningen är anpassad mot målgruppen och hur den ska exponeras i butiken för att synas.

Jag har gjort en analys av min produktion, som omfattar såväl processens olika delar som helhetsresultatet. I analysen för jag **välgrundade** resonemang om på vilket sätt delarna bidrar till helhetsresultatet samt använder mig av **kommunikationsprocessen** i min analys.

Jag värderar med **nyanserade** omdömen den egna arbetsinsatsens betydelse för resultatet.

B

Betyget B innebär att kunskapskraven för C och till övervägande del för A är uppfyllda.

A

Som C samt att

Jag har formgivit en egen logotyp. Det kan vara en omarbetad befintlig logotyp eller ett "eget" märke. Logotypen ska ha en originalitet i sin utformning.

Jag har genomfört uppgiften **med säkerhet** och med **god** teknisk kvalitet.

Jag har gjort en **komplex** analys som omfattar såväl processens olika delar som helhetsresultatet. Jag för **välgrundade och nyanserade** resonemang om på vilket sätt delarna bidrar till helhetsresultatet.

Jag ger förslag på hur resultatet kan förbättras genom förändrad process och förändrat arbetssätt.