

Marknadsföringslagen och upphovsrätt

Grupparbete



1) Marknadsföringslagen

Läs om marknadsföringslagen (MFL) enligt länken nedan.

Leta upp minst två annonser/reklamkampanjer som bryter mot en eller flera av reglerna.

Presentera för resten av klassen vad ni hittat.

Vilken regel/vilka regler bryter er reklam mot?

Länkar till sidor om Marknadsföringslagen:

<http://www.hallakonsument.se/klaga-angra-eller-anmala/vad-lagen-sager/marknadsforingslagen/>

<https://www.hallakonsument.se/tips-for-olika-kop/reklam/regler-for-reklam/>

2) Upphovsrätt

*Upphovsrätten behandlar den rätt som författare, fotografer, tecknare, kompositörer och skribenter har till sina texter, fotografier etc. Datorprogram räknas till de litterära verken. För att en text ska åtnjuta upphovsrätt krävs **originalitet**, dvs att det är upphovsmannen själv som genom sin personliga, skapande insats framställt verket. Det krävs också ett visst mått av individualitet eller särprägel, vilket betyder att verket ska ha s.k. **verkshöjd**.*

a. Varför finns upphovsrätt?

b. Hur lång tid är ett verk skyddat av upphovsrätten?

c. Gäller upphovsrätten om upphovsmannen inte satt ut en copyrightsymbol (©)?

d. Ge några exempel på när du kan använda text, bilder och musik utan att be upphovsmannen om tillstånd.

Läs om upphovsrätt på Patent- och registreringsverkets hemsida:

<https://www.prv.se/sv/upphovsratt/om-upphovsratt/>