

## Pitcha ditt uf-företag på film

Se exempelfilmerna på filmade pitcher som andra elever har gjort

- Vad har de gjort som är bra?

Läs dokumentet *Förberedelse draknästet*

Samma punkter ska finnas med i pitchen

### Att tänka på när man gör en film:

En film kan ses som en berättelse och varje god berättelse har en start, ett mitten och ett slut.

Start	Mitten	Slut
<b>Väck intresse</b> Identifikation Problem Lösning	Berätta mer utförligt om produkten	Sammanfattning
Presentation (Vilka är ni?)	Budget Marknadsföring	Kontakt

### Planera filmen

Hur ska ni filma?

Dramatisera eller stå och presentera?

Vad ska visas i filmen?

Skriv manus i form av korta talkort

Hur lång ska filmen vara? (hur länge kan du hålla kvar intresset?)

### *Pitchexempel*

På scen: <https://www.youtube.com/watch?v=2aJ6UkfptLc>

Presentation1 m exempel (Revive Design UF):

<https://www.youtube.com/watch?v=w5-4DBu7-Kc>

Presentation2 m exempel (Fiberpot UF):

<https://www.youtube.com/watch?v=44UShOXV8lw>

Dramatiserat (SticksaveUF): [https://www.youtube.com/watch?v=EQ\\_ZKCxPqjk](https://www.youtube.com/watch?v=EQ_ZKCxPqjk)

Dramatiserat (Idrottsmat UF): <https://www.youtube.com/watch?v=FMSTW94OEmM>