

Lite att tänka på inför sändningen på Radio Sigtuna 88,2

Arbete i grupp eller enskilt (bör inte vara fler än 4 i gruppen, 2-3 optimalt).
Räkna med 15 min sändningstid per person (2 pers = 30 min).
Enskilda sänder 15 – 30 min.

Planera sändningstiden med hjälp av ett **körschema** och ett **pratmanus**
(se mallar längre ned i dokumentet)

Radioprogrammet, planering:

- Vilket innehåll ska det ha?
- Vilket/vilka ämnen vill du ta upp?
- Vilken målgrupp?
- Vilken form? Det vill säga, hur ska innehållet presenteras? Med en intervju eller diskussion mellan flera personer eller ska bara en person i taget prata?
- Hur ska musik och tal blandas?
- Vilken musik vill du ha med?
- Vem ska göra vad?

Tänk på att:

- Döpa radioprogrammet och spela in en jingel.
- Vara väl förberedd med körschema/pratmanus och val av musik.
- Ditt körschema ska innehålla hållpunkter med tidsangivelser för prat och musik.
- Upprepa och påminna om vad det är för ett program. Det kan finnas nytillkomna lyssnare och dessutom glömmar lyssnare lätt vad som sagts. Man kan t.ex. hälsa välkomna tillbaka till ”detta program” efter att man spelat musik.
- Prata fram manuset.
- Prata lugnt och naturligt.

Musik

Förbered genom att lägga in din musik på din dator eller gör en spellista på t.ex. Spotify (OBS! Använd inte Spotify med reklam!)
Anteckna namn på artist/låt så att det går att presentera låtarna. Skriv också ned hur lång varje låt är.

Det finns också CD-skivor och LP-skivor på radiostationen (men av lite äldre årgång) som du gärna får använda.

Jingel och sting

Jingel är det ljud som representerar själva programmet. Sting är ett ljud som talar om att det kommer ett inslag som t.ex. nyheter, eller en topplista.

Ta med din jingel och ev. sting i MP3-format på ett usb eller på datorn.

Följande ska finnas med i ert program:

Presentation av radiokanalen och er enligt följande;

I början:

Ni lyssnar på Radio Sigtuna 88,2 och programmet..... (namnet på ert program).

Detta är en radioutbildning i samarbete mellan Arlandagymnasiet och Radio Sigtuna.

Jag/Vi som sänder heter.....

I slutet:

Ni har lyssnat på Radio Sigtuna 88,2 och programmet.....

Jag/Vi som har sänt heter.....

Detta är en radioutbildning i samarbete mellan Arlandagymnasiet och Radio Sigtuna.

Följande får INTE finnas med i programmet:

Otillbörlig reklam. Om ni t.ex. har varit och handlat så får ni inte säga hur fantastiskt det är att handla på Willys, utan bara nämna att ni varit i en mataffär i Märsta...

Radiostationen kan få böter p.g.a. otillbörlig reklam.

Politiska budskap, personangrepp, förtal, könsord eller extrema åsikter får heller inte sändas.

Tänk på att sändningen sparas och finns kvar i radioarkivet. Ni ska kunna stå för det som är med i er sändning även om 20 år.

För att höra med Radio Sigtuna om vilken musik som finns där eller om ni har andra frågor så går det bra att maila dem på följande adress: kontakt@radiosigtuna.se

Körschema (mall)

Detta är ett exempel på hur man kan göra ett körschema för ett 30-minutersprogram i radio.

Tid	Min	Innehåll
xx.00	1	Intro - Kör vårt intro (jingel)
xx.01	4	Prata 1 - Presentation av programmet
xx.05	4	Låt 1
xx.09	3	Prata 2 - Ämne
xx.12	3	Låt 2
xx.15	3	Prata 3 – Ämne
xx.18	2	Låt 3
xx.20	3	Prata 4 – Ämne
xx.23	4	Låt 4
xx.25	5	Prata 5 – Hejdå

Viktiga hållpunkter i körschemat

- Programnamn
- Ämne
- Programmets Tagline, Kanal, Medverkande, Programpunkter

Liten ordlista:

Tagline = Kort beskrivning som ska vara lätt att komma ihåg. En tagline förtydligar och förstärker andra människors bild av din produkt, varumärke eller företag. Rätt utformad genereras fler kunder. En tagline kan även kallas payoff. I Sverige är det vanligt med begreppet slogan.

Företagets tagline skrivs oftast i anslutning till företagets logotyp.

Tes = Ett påstående som ska försvaras eller bevisas.

Cliffhanger = Ett knep för att behålla lyssnaren efter reklam- eller musikinslag. Man påbörjar ett påstående eller ställer en fråga som ska besvaras efter inslaget.

Jingel = Jingel är en melodi som i det här fallet representerar själva programmet. Sting är ett ljud som talar om att det kommer ett inslag som t.ex. nyheter, eller en topplista.

Tips om hur du kan skriva pratmanus för radio:

MANUS FÖR RADIO

Ett radiomanus består av korta meningar.

Man kan nöja sig med en mening på varje rad.

Och använd dubbelt radavstånd, så att texten blir lätt att se.

Då får man rum med markeringar av pauser och betoningar.

Tanken är dessutom att man ska hinna andas mellan meningarna.

Och orden behöver inte skrivas som dom stavas.

Det kan vara bra att prata fram sitt manus och se lyssnaren framför sig.

Läs med inlevelse och variera tempot, men läs aldrig för snabbt.

Artikulera väl och försök framstå som intresserad, kunnig och saklig.

Ibland kan man markera en känsla med värme i rösten, ibland kan man till och med låta upprörd.

Berätta målande, lyssnaren gör nämligen sina egna bilder i fantasin av det hen hör dig berätta.

Betygskriterier

Följande ska lämnas in/vara genomfört:

Körschema inkl. tidsangivelser

Manus (enkla i form av punkter *eller* ett mer utförligt pratmanus)

Jingel

Genomförd radiosändning

I denna uppgift mäts följande gulmarkerade aspekter i kunskapskraven. Det är framför allt kunskapskrav 1, 3 och 6 som mäts – därför har jag tagit bort beskrivningarna till övriga under betyg C och A.

Betyget E

1. Eleven gör en enkel planering av sitt arbete och genomför i samråd med handledare några medieproduktioner med hjälp av modern teknik.

1 a) I arbetet använder eleven med viss säkerhet någon metod för att ta fram underlag till medieproduktioner riktade mot tänkta målgrupper och utför ett enkelt researcharbete. Eleven gör en enkel bedömning av researcharbetets användbarhet.

1 b) Eleven presenterar förarbetet i form av enkla synopsis, manus eller skisser.

1 c) I medieproduktionen använder eleven med viss säkerhet text, bild och ljud i samverkan för att nå uppsatta mål utifrån synopsis, manus eller skisser samt tänkt målgrupp.

1 d) Eleven använder enkla berättargrepp för att förmedla innehållet till en tänkt målgrupp.

1 e) Under arbetets gång löser eleven i samråd med handledare uppkomna problem.

2. Redogörelse/beskrivning

2 a) Eleven redogör översiktligt för olika roller vid medieproduktioner samt hur rollerna påverkar och är beroende av varandra.

2 b) Dessutom beskriver eleven översiktligt hur de olika stegen i arbetet med medieproduktioner bildar en helhet.

3. Samarbete/strategi

3 a) I arbetet samarbetar eleven med andra för att nå planerade mål.

3 b) Eleven väljer och använder en enkel strategi för att hålla sig inom uppsatta tidsramar.

4. Eleven redogör översiktligt för de berättargrepp som hon eller han använt i sin medieproduktion för att förmedla innehållet till en tänkt målgrupp samt drar enkla slutsatser om på vilket sätt de bidragit till önskvärt resultat.

5. Analys

5 a) Eleven gör en enkel analys av medieproduktioner, som inbegriper enkla resonemang om produktionernas utformning och målgruppsanpassning.

5 b) I sin analys använder eleven begrepp ur någon kommunikationsvetenskaplig teori för att dra enkla slutsatser.

6. När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han med viss säkerhet den egna förmågan och situationens krav.

Betyget C

1. Eleven gör en genomarbetad planering av sitt arbete och genomför efter samråd med handledare några medieproduktioner med hjälp av modern teknik.

1 a) I arbetet använder eleven med viss säkerhet någon metod för att ta fram underlag till medieproduktioner riktade mot tänkta målgrupper och utför ett genomarbetat researcharbete. Eleven gör en välgrundad bedömning av researcharbetets användbarhet.

1 b) Eleven presenterar förarbetet i form av genomarbetade synopsis, manus eller skisser.

1 c) I medieproduktionen använder eleven med viss säkerhet text, bild och ljud i samverkan för att nå uppsatta mål utifrån synopsis, manus eller skisser samt tänkt målgrupp.

1 d) Eleven använder berättargrepp för att förmedla innehållet till en tänkt målgrupp.

1 e) Under arbetets gång löser eleven efter samråd med handledare uppkomna problem.

3. Samarbete/strategi

3 a) I arbetet samarbetar eleven med andra för att nå planerade mål.

3 b) Eleven väljer och använder strategier för att hålla sig inom uppsatta tidsramar.

6. När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han med viss säkerhet den egna förmågan och situationens krav.

Betyget A

1. Eleven gör en genomarbetad planering av sitt arbete och genomför efter samråd med handledare några medieproduktioner med hjälp av modern teknik som är anpassad till syfte och målgrupp.

1 a) I arbetet använder eleven med säkerhet någon metod för att ta fram underlag till medieproduktioner riktade mot tänkta målgrupper och utför ett genomarbetat researcharbete. Eleven gör en välgrundad och nyanserad bedömning av researcharbetets användbarhet.

1 b) Eleven presenterar förarbetet i form av genomarbetade synopsis, manus eller skisser.

1 c) I medieproduktionen använder eleven med säkerhet text, bild och ljud i samverkan för att nå uppsatta mål utifrån synopsis, manus eller skisser samt tänkt målgrupp.

1 d) Eleven använder genomtänkta berättargrepp för att förmedla innehållet till en tänkt målgrupp.

1 e) Under arbetets gång löser eleven efter samråd med handledare uppkomna problem.

3. Samarbete/strategi

3 a) I arbetet samarbetar eleven med andra för att nå planerade mål. Dessutom intar eleven vid behov olika arbetsroller i gruppen.

3 b) Eleven väljer och använder strategier för att hålla sig inom uppsatta tidsramar. Vid behov anpassar eleven strategierna för att arbetet ska slutföras inom uppsatta tidsramar.

6. När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han med säkerhet den egna förmågan och situationens krav.