

# Programnamn

Ämne

Programmets Tagline, Kanal, Medverkande,  
Programpunkter

## Ämne

Tagline för dagens ämne.

## Prata 1 – Presentation

Presentation av programmet, programpunkter, ämne, kanal, medverkande.

## Prata 2 – Ämne

Pratmanus; stolpar, citat, tes och cliffhanger.

## Prata 3 – Ämne

Pratmanus; stolpar, citat, tes och cliffhanger.

## Prata 4 – Ämne

Pratmanus; stolpar, citat, tes och cliffhanger.

## Prata 5 – Ämne

Pratmanus; stolpar, citat, tes och cliffhanger.

## Prata 6 – Ämne

Pratmanus; stolpar, citat, tes och cliffhanger.

## Prata 7 – Ämne

Pratmanus; stolpar, citat, tes och cliffhanger.

## Prata 8 – Sammanfattning

Vad har vi pratat om idag?

## Prata 9 – Hejdå!

Tagline =	Kort beskrivning som ska vara lätt att komma ihåg. En tagline förtydligar och förstärker andra människors bild av din produkt, varumärke eller företag. Rätt utformad genereras fler kunder. En tagline kan även kallas payoff. I Sverige är det vanligt med begreppet slogan. Företagets tagline skrivs oftast i anslutning till företagets logotyp.
Tes =	Ett påstående som ska försvaras eller bevisas.
Cliffhanger =	Ett knep för att behålla lyssnaren efter reklam- eller musikinslag. Man påbörjar ett påstående eller ställer en fråga som ska besvaras efter inslaget.
Jingel =	Jingel är en melodi som i det här fallet representerar själva programmet. Sting är ett ljud som talar om att det kommer ett inslag som t.ex. nyheter, eller en topplista.

Detta är ett exempel på hur man kan göra ett körschema för ett 60-minutersprogram i radio.

Tid	Min	Innehåll
xx.03	1	Intro - Kör vårt intro (jingel)
xx.04	2	Prata 1 - Presentation av programmet
xx.06	3	Låt 1
xx.09	3	Prata 2 - Ämne
xx.12	3	Låt 2
xx.15	3	Prata 3 - Ämne
xx.18	2	Låt 3
xx.20	3	Reklamblock 1
xx.23	2	Prata 4 - Ämne
xx.25	5	Låt 4
xx.30	3	Prata 5 - Ämne
xx.33	3	Låt 5
xx.36	5	Prata 6 - Ämne
xx.41	3	Låt 6
xx.44	3	Prata 7 - Ämne
xx.45	5	Låt 7
xx.50	3	Reklamblock 2
xx.53	3	Prata 8 - Ämne
xx.56	3	Låt 8
xx.59	1	Prata 9 - Hej då!

Tips om hur du kan skriva manus på nästa sida.

## MANUS FÖR RADIO

Ett radiomanus består av korta meningar.

Man kan nöja sig med en mening på varje rad.

Och använd dubbelt radavstånd, så att texten blir lätt att se.

Då får man rum med markeringar av pauser och betoningar.

Tanken är dessutom att man ska hinna andas mellan meningarna.

Och orden behöver inte skrivas som dom stavas.

Det kan vara bra att prata fram sitt manus och se lyssnaren framför sig.

Läs med inlevelse och variera tempot, men läs aldrig för snabbt.

Artikulera väl och försök framstå som intresserad, kunnig och saklig.

Ibland kan man markera en känsla med värme i rösten, ibland kan man till och med låta upprörd.

Berätta målande, lyssnaren gör nämligen sina egna bilder i fantasin av det hen hör dig berätta.