

Radioreklam – uppgift

Gör din egen radioreklam för en produkt, företag eller en kampanj, t.ex.

Mobiltelefon, Ostburgare
Märsta däckverkstad, Brödboden
Insamling till ett stödprojekt
(Världsnaturfonden, Amnesty International)



Följande ska finnas med i din reklam:

- Tal – med ett säljande budskap, gärna en slogan
- Musik
- Andra ljud effekter t.ex. bakgrundsljud

Längd på färdig reklam:

20 - 30 sek

Hur:

Inspelning med mikrofon

Redigering med Garageband (eller annat ljudinspelningsprogram)

Ljudeffekter och ljudlingor (mycket finns i Garageband)

Lyssna på radioreklam för inspiration till hur du kan göra!

Välj vad du ska marknadsföra.

Skissa på din text, leta passande ljud och musik.

Spela in, redigera, spara som mp3 och lämna in.

Slogan

En slogan är en kort, säljande text som används för att göra reklam för något. Det kan vara en reklamslogan för en produkt eller tjänst men också till en stad som t.ex. Stockholms "The Capital of Scandinavia". På engelska heter det tagline.

Tips för en säljande slogan

För att en slogan ska fungera och vara säljande måste den först och främst vara kopplad till den produkt, tjänst eller det företag som ska använda den. Den ska passa ihop med varumärket och en företagslogan måste passa med vad företaget står för.

Skriv ner stödord på det du hittar. Vad säger folk om det och hur är bilden idag av varumärket. En riktigt bra slogan ska samla och förstärka människors bild. Samtidigt ska den särskilja sig från mängden och den måste sätta sig enkelt. En superbra slogan biter sig fast i hjärnans vindlingar och släpper inte taget!

1. Läs på!

Det gäller att läsa på om det man ska skriva en slogan till. Ta reda på vilka som skapat objektet, varför den finns och vilket problem som löses med produkten/tjänsten.

2. Överdriv inte!

Företaget som ska använda den slogan du skriver måste kunna stå för den.

3. Fatta dig kort!

Håll dig till max 3 - 5 ord.

4. Ryt, rim och takt!

Vår hjärna är duktig på att se mönster och när det finns såna minns vi saker lättare. Ryt, rim och takten i en mening är exempel på såna mönster.

Exempel på kända slogans

Läs de här framgångsrika, bra slogans och se om du tycker att de stämmer in på de fyra punkterna. Hur som helst är det taglines som nästan alla kan idag. De har visserligen matats om och om igen i olika reklamsammanhang men håll med om att de fastnar lätt!

Makes people talk - Läkerol

Gör det goda godare - Felix

Plötsligt händer det - Triss

Because you're worth it - L'Oréal Paris

Visste du att ordet slogan (sluagh-ghairm) kommer från gaeliska språket i Skottland där klanernas krigare samlades och skrek ut deras slagord och motto.