



Reklamuppgift - webbannons

Ditt uppdrag är att göra reklam för en produkt. Reklamen ska ske i form av en annons som ska publiceras på internet. Läs igenom texterna *Reklambilder* och *Reklamen vädjar till våra behov* (pdf-dokument på min hemsida) och bestäm sedan hur din annons ska utformas.

Bestäm vilken produkt du vill göra reklam för.

Vilken är målgruppen?

Var når man bäst denna målgrupp?

Annonsen ska innehålla minst en bild och en text på minst 10 ord.

Det ska tydligt framgå vem som är avsändaren (den som vill sälja varan), t.ex. i form av en logotyp.

Gör annonsen i Photoshop.

Din annons ska vara anpassad för internet i färgläge RGB och i rätt storlek i pixlar för publicering. Vilken storlek du ska ha bestämmer du utifrån vilken plattform du valt. Ska annonsen visas på en mobil eller på en dator?

Annonsen får gärna vara en gif-animering, dvs en annons som växlar mellan två eller fler bilder.

Processbeskrivning och analys

Skriv en text där du beskriver dina idéer, processen och en analys (1-2 A4-sidor).

- Vad har du tänkt på när du utformade din annons? Hur fick du din idé?
- Hur ser annonsen ut?
- Vad gör den reklam för/mot?
- Hur ska den nå målgruppen (vilken hemsida och plattform har du valt och varför)?
- Vädjar den till något/några behov? Vilket/vilka?
- Har du använt något annat knep från texten *Reklamen vädjar till våra behov*?
- Är den Presentativ, Metonymisk eller Metaforisk (eller en blandning av flera)? Motivera varför.
- Vilken betydelse har texten för annonsen? Klarar den sig utan text?
- Vilken betydelse har bilden för annonsen? Klarar den sig utan bild?
- Finns det intertextualiteter? Vilka i så fall? (Det innebär att man kan associera till något annat som är känt för flera)
- Bryter den mot något mönster? Sticker den ut på ett annorlunda sätt?
- Vad tycker du om din annons? Fungerar den som det är tänkt?
- Skriv också ned storleken i pixlar för den webbsida/plattform du valt.

Redovisning

Annonsen ska lämnas in i rätt storlek i pixlar, i RGB-läge och i JPG-format.

Den kan också vara i GIF-format om det är en animerad annons.

Lämna även in PSD-filen så att jag kan se hur du gjort annonsen.

Processbeskrivningen ska också lämnas in.

– Lycka till! /Malin (malin.listen@arlandagymnasiet.se)

Betygskriterier

E

Uppgiften är genomförd enligt anvisningarna. Annonsen passar in på den hemsida/plattform där den ska publiceras med tanke på produkt och målgrupp. Annonsen har rätt format för publicering.

Jag gör en enkel planering av mitt arbete och genomför det efter samråd med handledare.

Jag väljer och använder en enkel strategi för att hålla mig inom uppsatta tidsramar.

Jag gör en enkel analys, som inbegriper enkla resonemang om utformning och målgruppsanpassning.

C

Som E samt att annonsen har god kvalitet (t.ex. balanserad layout, god bildkvalitet, samverkan mellan bild och text, medvetet val av typsnitt). Processbeskrivningen innehåller en väl genomtänkt analys.

Jag gör en genomarbetad planering av mitt arbete och genomför det efter samråd med handledare.

Jag väljer och använder strategier för att hålla mig inom uppsatta tidsramar.

Jag gör en analys, som inbegriper välgrundade resonemang om utformning och målgruppsanpassning.

A

Som C samt att reklambilden har hög kvalitet och är gjord på ett personligt sätt. Utifrån uppgiften har jag dragit egna slutsatser samt motiverat mina ställningstaganden. Dessa har jag redogjort för i processbeskrivningen.

Jag gör en genomarbetad planering av mitt arbete och utför annonsen (efter samråd med handledare) anpassad till syfte och målgrupp.

Jag väljer och använder strategier för att hålla mig inom uppsatta tidsramar. Vid behov anpassar jag strategierna för att arbetet ska slutföras inom uppsatta tidsramar.

Jag gör en komplex analys, som inbegriper välgrundade och nyanserade resonemang om utformning och målgruppsanpassning.

(Egna foton är extra meriterande.)