

Reklamfilm/kampanjfilm



Ert uppdrag är att göra en reklamfilm.
Arbetet ska göras i grupper om 3 - 4 personer.

Uppgiften kan göras som ett bidrag till tävlingen "Berätta för 100 andra" med chans att vinna 15 000 kr till klassen (!). Läs mer: berattafor100andra.se

Diskutera följande i gruppen innan ni gör idéskiss och storyboard:

Vad ska ni göra reklam för?

Vilken är målgruppen?

Hur ska den fungera enligt AIDA-modellen (**A**ttention, **I**nterest, **D**esire, **A**ction)?

Vilket ljud ska läggas in?

Kan den placeras i en genre?

Använd dramaturgisk uppbyggnad (dramatiskt berättande).

En vanlig dramaturgisk modell för film kan se ut så här:

Anslag – Presentation – Fördjupning – Konfliktupptrappning – Konfliktförlösning – Avtoning

Längd på den färdiga reklamfilmen: 40 sek – 1 min 30 sek.

Arbetsgång:

1. Idéskiss/synopsis

Beskriv reklamfilmens handling (ca 1 A4, dataskrivna text).

2. Storyboard/Manus

Gör ett utförligt storyboard (bildmanus). Tänk på bildutsnitt, vinklar m.m.

Skriv manus för repliker, rekvisita, miljöer m.m.

3. Produktion

Filma (systemkamera, stativ, ev. extern mikrofon)

Redigera (iMovie)

4. Analys

Beskriv filmen enligt följande (ca 1-2 A4, dataskrivna text):

Vilken är produkten?

Vilken är målgruppen?

Hur fungerar den enligt AIDA?

Kan den placeras in i en genre?

Vilken betydelse har ljudet?

Har ni lyckats framföra budskapet? Motivera.

Har ni använt några övertalningstekniker? Vilka?

Hur har ni använt er av sociala normer?

Hur ska reklamen nå ut till målgruppen? När ska den sändas och i vilket sammanhang?

Egna reflektioner.

Tidsplan:

v41 (10/10)	Arbete med idéskiss och storyboard
v42 (17/10)	Arbete med storyboard
v43 (24/10)	Filma.
v45 (7/11)	Filma. Börja redigera.
v46 (14/11)	Redigera klart. Arbete med analys.
v47 (21/11)	Deadline tävlingsbidrag/Redovisning

OBS! Om man deltar i *Berätta för 100 andra* är deadline för inskickat material 21 november!

Deadlines:

17/10	Idéskiss/synopsis
24/10	Storyboard
21/11	Inlämning reklamfilm + analys

Lämna in idéskisser, storyboard och analyser till mig på papper *eller* via mail:
malin.listen@arlandagymnasiet.se

Kom ihåg att skriva namn på alla i gruppen!

Betygskriterier (förenklade utifrån uppgiften).

För alla kunskapskrav se betygskriterier på kursen på min hemsida.

E

Uppgiften är genomförd och de olika delarna är inlämnade enligt uppdraget ovan: Idéskiss, storyboard, film och analys. Eleven väljer och använder en enkel strategi för att hålla sig inom uppsatta tidsramar.

C

Som E samt:

Eleven förbereder, genomför och dokumenterar sina arbetsuppgifter. Eleven väljer och använder strategier för att hålla sig inom uppsatta tidsramar. Eleven analyserar form, innehåll och anpassning till en tänkt målgrupp. Det ska tydligt framgå hur filmen fungerar enligt AIDA och på vilket sätt den är dramaturgiskt uppbyggd.

A

Som C samt:

Reklamfilmen är väl genomförd (med alla moment). Arbetet är utfört inom tidsramarna. Eleven använder och redogör för sina kunskaper om hur samverkan mellan bild, text och ljud kan byggas upp för att förstärka budskapet. Eleven drar egna slutsatser och motiverar sina ställningstaganden. Dessutom ger eleven förslag på hur medieproduktionen kan förbättras.