

## Gör en reklamannons

Vad?

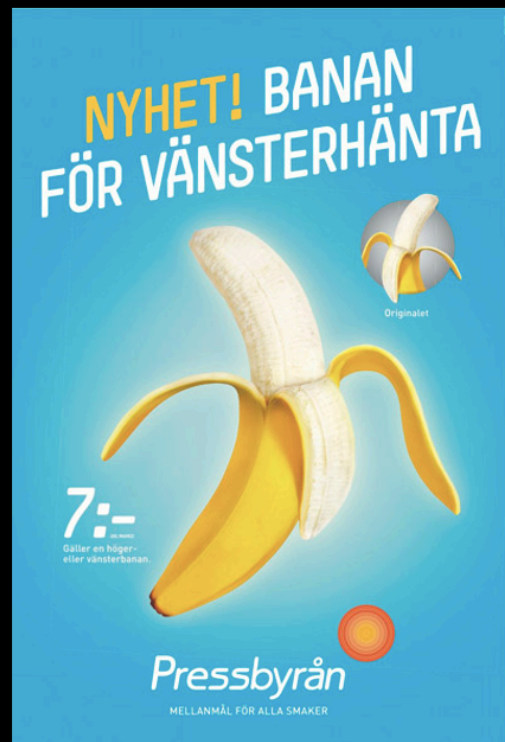
Varför ska man köpa den?

Vem ska köpa?

Hur ska annonsen locka köparen?

Hur bevisar man fördelarna?

Var ska annonsen visas?



## Reklamuppgift - annons

Ditt uppdrag är att göra reklam för en produkt eller en tjänst. Reklamen ska ske i form av en annons som ska kunna publiceras i en tidning.

**Läs igenom texterna** (finns i uppgiften och som pdf-dokument på min hemsida):

*Reklambilder*

*Reklamen vädjar till våra behov*

*Skrivtips reklamtext*

**Bestäm sedan hur din annons ska utformas.**

Bestäm vilken produkt/tjänst du vill göra reklam för.

Vilken är målgruppen?

Hur ska annonsen locka målgruppen?

Hur bevisar du fördelarna?

Var når man bäst denna målgrupp?

### Innehåll

Annonsen ska innehålla minst en bild, en lockande text på minst 10 ord och en lite längre text som beskriver det du marknadsför mer utförligt.

Det ska tydligt framgå vem som är avsändaren (den som vill sälja varan), t.ex. i form av en logotyp.

### Gör annonsen i InDesign eller i Photoshop.

Din annons ska vara anpassad för en tidning i rätt storlek i pixlar för publicering. Vilken storlek du ska ha bestämmer du utifrån hur stor annonsen ska vara. Helsida, halvsida, kvartssida eller annan storlek? Se min måttabell.

### Processbeskrivning och analys

Skriv en text där du beskriver dina idéer, processen och en analys (1-2 A4-sidor).

- Vad har du tänkt på när du utformade din annons? Hur fick du din idé?
- Hur ser annonsen ut?
- Vad gör den reklam för/mot?
- Hur ska den nå målgruppen (vilken tidning har du valt och varför)?



- Vädjar den till något/några behov? Vilket/vilka?
- Har du använt något annat knep från texten *Reklamen vädjar till våra behov*?
- Är den Presentativ, Metonymisk eller Metaforisk (eller en blandning av flera)? Motivera varför.
- Vilken betydelse har texten för annonsen? Klarar den sig utan text?
- Vilken betydelse har bilden för annonsen? Klarar den sig utan bild?
- Finns det intertextualiteter? Vilka i så fall? (Det innebär att man kan associera till något annat som är känt för flera)
- Bryter den mot något mönster? Sticker den ut på ett annorlunda sätt?
- Vad tycker du om din annons? Fungerar den som det är tänkt?
- Skriv också ned storleken på annonsen i mm och upplösningen pixlar/tum.

*Som extra uppgift kan du även anpassa din annons för publicering på webben (frivilligt).*

### **Redovisning**

Annonsen ska lämnas in i rätt storlek i millimeter och upplösning och i PDF-format. Lämna även in INDD-filen alt. PSD-filen så att jag kan se hur du gjort annonsen. Processbeskrivningen ska också lämnas in.

– Lycka till! /Malin ([malin.listen@arlandagymnasiet.se](mailto:malin.listen@arlandagymnasiet.se))

### **Betygskriterier**

#### **E**

Uppgiften är genomförd enligt anvisningarna. Annonsen passar in i den tidning där den ska publiceras med tanke på produkt och målgrupp. Annonsen har rätt format för publicering.

Jag gör en enkel planering av mitt arbete och genomför det efter samråd med handledare.

Jag har anpassat min text till syftet.

Jag gör en enkel analys, som inbegriper enkla resonemang om utformning och målgruppsanpassning.

#### **C**

Som E samt att annonsen har god kvalitet (t.ex. balanserad layout, god bildkvalitet, samverkan mellan bild och text, medvetet val av typsnitt). Processbeskrivningen innehåller en väl genomtänkt analys.

Jag gör en genomarbetad planering av mitt arbete och genomför det efter samråd med handledare.

Jag har gjort medvetna val för att anpassa min text till syftet och mot målgruppen.

Jag gör en analys, som inbegriper välgrundade resonemang om utformning och målgruppsanpassning.

#### **A**

Som C samt att annonsen har hög kvalitet och är gjord på ett personligt sätt. Utifrån uppgiften har jag dragit egna slutsatser samt motiverat mina ställningstaganden. Dessa har jag redogjort för i processbeskrivningen.

Jag gör en genomarbetad planering av mitt arbete och utför annonsen (efter samråd med handledare) anpassad till syfte och målgrupp.

Min text är anpassad till syfte och målgrupp samt uppvisar en god språklig kvalitet och innehåller väl valda uttrycksformer.

Jag gör en komplex analys, som inbegriper välgrundade och nyanserade resonemang om utformning och målgruppsanpassning.