

Reklamuppgift - tidningsannons

Ditt uppdrag är att göra reklam för en produkt. Reklamen ska ske i form av en annons som ska publiceras i en tidning. Läs igenom texten *Reklambilder* (pdf-dokument på min hemsida) och bestäm sedan hur din annons ska utformas.

Bestäm vilken produkt du vill göra reklam för.

Vilken är målgruppen?

I vilken tidning når man bäst denna målgrupp?

Din annons ska vara i fyrfärgstryck (CMYK) och i rätt storlek och upplösning för publicering i tidningen. Vilken storlek du ska ha bestämmer du utifrån vad det finns för val i tidningen du valt (t.ex. helt uppslag, hel-, halv-, kvartssida eller mindre). Observera att det krävs olika upplösning (dpi) beroende på om det är en dagstidning eller veckotidning.

Ta reda på vad din annons skulle kosta på riktigt genom att kontakta aktuell tidning. Informationen finns ofta på deras hemsidor.

Processbeskrivning och analys

Skriv en text där du beskriver dina idéer, processen och en analys (1-2 A4-sidor).

Vad har du tänkt på när du utformade din annons?

Hur ska den nå målgruppen (vilken tidning har du valt och varför)?

Analysera din annons enligt den semiotiska analysmetoden:

- Vad föreställer bilden? Dela upp beskrivningen med en denotation och en konnotation.
- Vad gör den reklam för/mot?
- Vilken är målgruppen?
- Vilket budskap ger den? Innehåller den några värderingar?
- Är den Presentativ, Metonymisk eller Metaforisk (eller en blandning av flera)? Motivera varför.
- Vilken betydelse har texten för reklambilden? Klarar den sig utan text?
- Finns det intertextualiteter? Vilka? Det innebär att man kan koppla vidare till en annan bild via genre eller stil.
- Bryter den mot något mönster? Sticker den ut på ett annorlunda sätt?
- Vad tycker du om bilden du valt? Fungerar den som det är tänkt?

Skriv också ned storlek och annonskostnad för den tidning du valt.

Redovisning

Annonsen ska vara utskriven i färg och i rätt storlek.

Den ska också lämnas in digitalt som en PSD-fil eller INDD-fil.

Processbeskrivningen ska också lämnas in.



Extrauppgift:

Din annons kan ju också publiceras på tidningens webbsida.

Ta reda på vad det kostar och vilken upplösning annonsen i så fall ska ha.

Forma om annonsen så den lämpar sig för denna publicering.

– Lycka till!

/Malin (malin.listen@arlandagymnasiet.se)

Betygskriterier**E**

Uppgiften är genomförd enligt anvisningarna. Annonsen passar in i den tidning där den ska publiceras med tanke på produkt och målgrupp. Annonsen har rätt format för publicering.

Jag gör en enkel planering av mitt arbete och genomför det efter samråd med handledare.

Jag väljer och använder en enkel strategi för att hålla mig inom uppsatta tidsramar.

Jag gör en enkel analys, som inbegriper enkla resonemang om utformning och målgruppsanpassning.

C

Som E samt att reklambilden har god kvalitet (t.ex. balanserad layout, god bildkvalitet, samverkan mellan bild och text, medvetet val av typsnitt). Processbeskrivningen innehåller en väl genomtänkt analys.

Jag gör en genomarbetad planering av mitt arbete och genomför det efter samråd med handledare.

Jag väljer och använder strategier för att hålla mig inom uppsatta tidsramar.

Jag gör en analys, som inbegriper välgrundade resonemang om utformning och målgruppsanpassning.

A

Som C samt att reklambilden har hög kvalitet och är gjord på ett personligt sätt. Utifrån uppgiften har jag dragit egna slutsatser samt motiverat mina ställningstaganden. Dessa har jag redogjort för i processbeskrivningen.

Jag gör en genomarbetad planering av mitt arbete och utför annonsen (efter samråd med handledare) anpassad till syfte och målgrupp.

Jag väljer och använder strategier för att hålla mig inom uppsatta tidsramar. Vid behov anpassar jag strategierna för att arbetet ska slutföras inom uppsatta tidsramar.

Jag gör en komplex analys, som inbegriper välgrundade och nyanserade resonemang om utformning och målgruppsanpassning.

(Egna foton är extra meriterande.)