

# Semiotisk bildanalys

Läs igenom texten "Bildanalys semiotik" och titta på "Semiotik fr bildspel" som finns bifogade på min hemsida.

Repetition:

**Denotation** – beskriv bilden utförligt så som den ser ut. Beskrivningen ska inte innehålla några värderingar. Den ska vara så utförlig att man ska kunna göra en skiss som liknar bilden utan att ha sett den.

**Konnotation** – vilka kulturella associationer får du? Dessa associationer är gemensamma för flera personer.

**Privata associationer** – vilka associationer står bara du för?



Välj en bild som du tycker är intressant och analysera den. Bifoga bilden med din analys. Det kan vara en nyhetsbild eller en reklambild (leta i nyhetstidningar på nätet, t.ex. aftonbladet.se eller dn.se).

**Analysera bilden med hjälp av frågorna:**

- Vad föreställer bilden?
  - Denotation
  - Konnotation
  - Privata associationer
- Vem vänder sig bilden till?
- Vem är bildens avsändare?
- Vilket syfte har bilden?
- Vilken effekt kan bilden tänkas ha på mottagaren?
- Vilka värderingar sprider bilden?
- Om man skulle använda bilden i ett annat sammanhang, vad skulle det kunna vara?
- Hittar du exempel på de här begreppen i bilden? Förklara och motivera.
  - Metaforer
  - Metonymi
  - Symboler (kod)

Lämna in dina svar på Teams till Malin i kursen GRAGRA01 (malin.listen@arlandagymnasiet.se)

