Sveriges Radio – ett företag i allmänhetens tjänst

Sveriges Radio är reklamfritt och oberoende av kommersiella, politiska och andra intressen. SR sänder 170 000 timmar radio om året. Gå in på Sveriges Radios hemsida [sr.se](http://www.sr.se) och svara på följande frågor:

**Vilken är förkortningen för Sveriges Radio?**

**Vem är VD för och vilka äger Sveriges Radio?**

**Var får SR sina pengar ifrån?**

**När startade SR och under vilket namn?**

**Vad hette den förste hallåmannen? Ge ett exempel på ett program som denne hallåman ledde.**

**Vilka är de fyra rikskanalerna?**

**Ge en kort beskrivning av innehållet i varje rikskanal.**

**Hur många lokala P4-kanaler finns det?**

**Ge exempel på tre lokala kanaler.**

FM betyder frekvensmodulering men brukar användas i betydelsen för det frekvensband där de olika kanalerna sänds i Sverige (87,5 – 108 MHz).

Radiofrekvensspektret indelas i olika frekvensområden. Frekvenserna är olika beroende på var i landet du bor.

**Vilken frekvens ska du ratta in för att lyssna på P3 i Märsta? (två svar)**

**Vilka reglerar frekvensanvändningen i Sverige?**

**Hur många lyssnar på SR under en dag?**

**Vilket är Sveriges Radios uppdrag? Ge ett kortfattat svar (max 50 ord).**

**När du tittar igenom SR:s programutbud, tycker du att de uppfyller sitt uppdrag?**

**Motivera svaret.**

**Vad är public service och vad innebär det för Sveriges Radio?**

**Vad är skillnaden mellan en radiokanal och ett radioprogram?**

**Vad tycker du om gränssnittet på Sveriges Radios hemsida?  
Hur enkelt var det att hitta svaren? Har du förslag på förändringar?  
Motivera ditt svar.**

Programanalys

Lyssna på ett program från SR:s webbsändningar.

Välj t.ex. något av dessa program: Melodikrysset, Spanarna, Karlavagnen, Lantz i P1, Da Capo, Kalejdoskop, Svensktoppen, Kossornas planet, Plånboken, SR Minnen, Mammas Nya Kille, Morgonpasset i P3, Vetandets värld, Kropp och själ, Alla balla kan.

**Gör en kortfattad analys enligt följande frågor:**

**Vad handlar programmet om?**

**Vilken är målgruppen (vilka är tänkta att lyssna på programmet)?**

**Hur är programmet upplagt (intervjuer, frågesport, telefonsamtal m.m.)?**

**Vilka medverkar?**

**Vilken betydelse har programledaren/ledarna?**

**Innehåller programmet musik?**

**I så fall – vilken betydelse har musiken för programinnehållet?**

**Hur är språket?**

**Vad tycker du om programmet? Fungerar det som det är tänkt?**

**Motivera svaret.**