

Texttyper

**Välj mellan dessa till skolbloggen;
*notis, intervju, reportage, personporträtt eller sporttext***

Notis

Notisen är den mest komprimerade nyhetstexten. Den ska vara kort och informativ och ha ett enkelt språk, som effektivt och direkt berättar det viktigaste i en händelse.

Notisen innehåller all fakta, som läsaren behöver för att förstå sammanhanget och bli informerad. Redan i inledningen ger den svar på flera av de journalistiska frågorna vad? var? när? vem? hur? och varför?

Intervju

Att göra en intervju är en journalistisk metod för att få nyheter och information. Såväl bakom en kort notis som bakom ett långt reportage ligger ofta en intervju – på telefon eller ute på plats.

Att journalisten har gjort en intervju visar sig oftast i citattecken eller talstreck (på journalistspråk "pratminus"):

– Jag vill ha längre sommarlov, säger Måns Månsson.

Reportage

I reportaget ges journalisten möjlighet till längre och mer personligt berättande, och kan skrivas i jagform. Reportaget förutsätter att skribenten har varit på plats för att kunna beskriva miljöer, personer och händelser mer i detalj.

Ett reportage kan vara en uppföljning till en nyhetsartikel, eller helt fristående. Reportage som är obundna i tiden, det vill säga att de inte måste publiceras en viss dag, kallas ibland featurematerial.

Personporträtt

Här är intervjun med en person i fokus. Frågor och svar markeras ofta. En tillhörande faktaruta om personen är vanligt. Personporträttet inleds ofta med en sammanfattning och lite bakgrundsfakta om vem personen är.

För att kunna ge läsaren en så djup bild som möjligt av "intervjuoffret" kan reportern tala med några människor i intervjupersonens omgivning – föräldrar, arbetskamrater, vänner och ovänner. Detta sammanfattas också i texten (eller läggs till som i en intervju med talstreck m.m.).

Sporttext

Sporttexterna skiljer sig från övriga nyhetstexter. Här finns både fakta- och åsiktstexter. De är ofta skrivna under tidspress när marginalen till presstopp är knapp. Reportrarna refererar, beskriver och analyserar med ett ledigt och levande språk. De skriver inte bara om matcher och tävlingar, utan fångar även stämningen hos aktörer, ledare och publik.

Ofta används en familjär ton med smeknamn eller bara förnamn och populära omskrivningar av lagnamn. Sportord blandas med värdeladdade ord och fraser och ett mustigt bildspråk. Aktiva verb beskriver kamp, fart, lycka och förtvivlan. Klichéer som "bollen är rund" och talspråk eller slang som "kladdar till det" är lätta att hitta. Allt detta ger sporttexterna deras speciella karaktär.