

# Uppdrag reklamfilm

## Grupparbete

Gör en synopsis (idéskiss) av en reklamfilm för

**en godisprodukt**

*eller*

**nikotintuggummi**

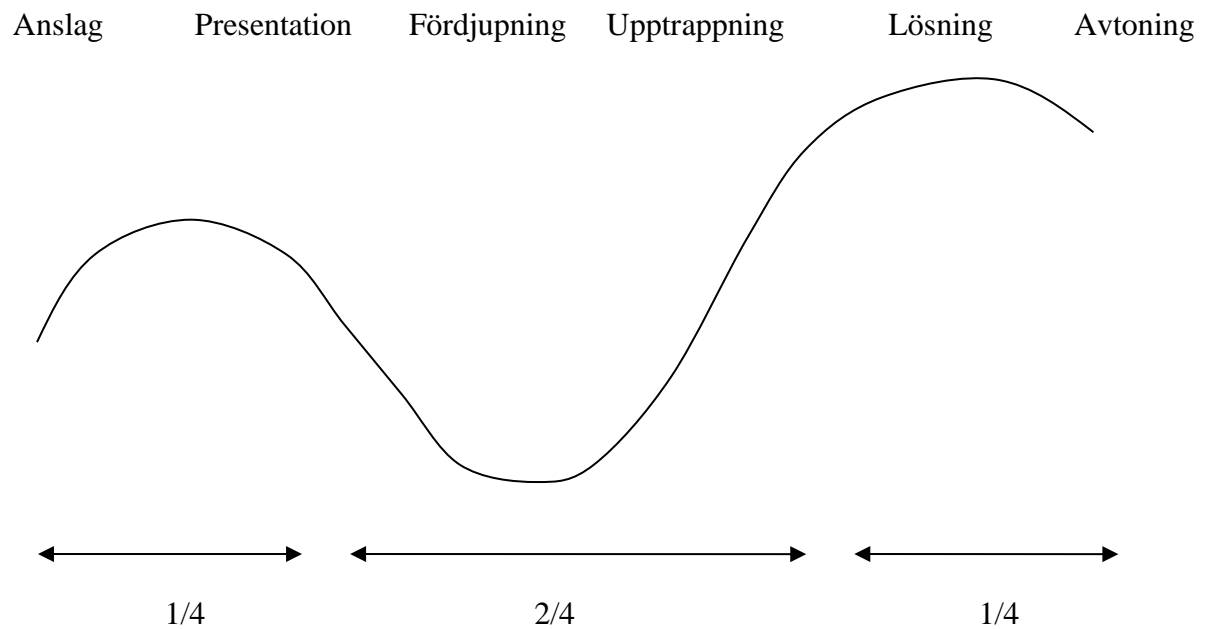
*eller*

**cowboyboots**

Er film ska ha en dramaturgisk uppbyggnad.

- Vilken målgrupp vänder sig filmen till?
- Hur ska ni få filmen att fungera enligt AIDA?
- Vilken genre kan filmen placeras i?
- Förklara utifrån den dramaturgiska kurvan handlingen i filmen.
- Redovisa muntligt i klassen/ lämna idéskissen till mig.

## Dramaturgisk kurva



## Hur tänker reklammakaren?

- E Emotion
- A Attention
- I Interest
- D Desire
- A Action
- S Satisfaction